

Azubitag 22.05.2025 - Einheit zum Katholikentag

Ablauf

Zeit	Was	Wer	Material
	Impuls mit Katholikentagslied Mittagessen		
13.00 Uhr	Einstieg zum Katholikentag mit Puzzle & Fragen sammeln		
14.00 Uhr	Vorstellung AK & DG Wordcloud - was fällt dir zu Katholikentag ein?		Beamer, Laptop
14.15 - 14.40	Einzelarbeit - Was ist der Katholikentag? https://www.ardmediathek.de/video/mdr-um-2/erfurt-letzte-vorkehrungen-fuer-den-katholikentag/mdr/Y3JpZDovL21kci5kZS9iZWl0cmFnL2Ntcy8zYjBINWE2Yy01YmE1LTQyZmQtODg3Yi1mOTFmNzNkNWVhOTU https://www.ardmediathek.de/video/hier-und-heute/friedenssuche-beim-katholikentag/wdr/Y3JpZDovL3dkci5kZS9CZWl0cmFnLTl0OTkwZWNhLTRhY2ltNDQ5NC04YjVhLTNiYzY4YjMxMTFjMQ Audio: https://www.ardaudiothek.de/episode/sonntagmorgen/jugendgruppe-aus-baden-wuerttemberg-auf-dem-katholikentag/swr1/13442093/ https://katholikentag.bistum-wuerzburg.de/#c50764 Text: https://katholisch.de/artikel/61218-evangelischer-kirchentag-und-katholikentag-in-zukunft-nur-oekumenisch https://katholisch.de/artikel/53726-ein-kleinerer-katholikentag-muss-nicht-selbstbespiegelung-bedeuten https://www.katholikentag.de/fileadmin/2020/2026/pdfs/Dokuband_Erfurt_02.pdf Programmheft: https://www.katholikentag.de/fileadmin/2020/2024/pdfs/KT24_Katholikentag_Erfurt_ProgrammheftV01.pdf		Arbeitsblätter mit QR-Codes zu den Links
14.40 - 15.00	Überleitung Aftermovie Erfurt: https://www.youtube.com/watch?v=KUBYz2kJUUI		Laptop, Beamer + Ton
15.00 - 15.45	Fragen & Austausch Kleingruppenarbeit: <u>Stand des Bistum Würzburg</u> Der Standort wird am Oberen Markt sein, er soll einladend und für Gespräche geeignet sein. Er soll vermitteln, dass wir als Kirche ansprechbar, also Christen unter den Menschen sind.		Arbeitsblätter mit Aufträgen, Schreibpapier & Stifte

Impulsfragen:

- Wie könnte eine Gestaltung aussehen?
- Welche Ausstattung würde dafür benötigt werden?
- Was für ein Giveaway könnte man den Menschen mitgeben?
- Wer sollte den Stand betreuen?
- Könnte man den Stand auch nach dem Katholikentag bei anderen Veranstaltungen noch nutzen?
- Was würde euch an so einem Stand überraschen?
Was zum Stehenbleiben animieren?

Entwerft eine Skizze und notiert Stichpunkte zu den Impulsfragen.

Bistumsbühne

Am Oberen Markt wird eine Bühne stehen, auf der das Bistum das Programm gestaltet. Dabei präsentieren sich Stellen des Bistums mit ihren Angeboten im Wechsel mit Musik, Tanz und Gespräch. Eine Gruppe hat dafür jeweils 15-20 Minuten Zeit, dann kommt die nächste. In einem Zeitslot soll sich das Bistum als Ausbildungsbetrieb präsentieren.

Impulsfragen:

- Wie können diese 15 Minuten gestaltet werden?
- Wer sollte dafür auf der Bühne stehen?
- Welche Inhalte und Botschaften sollen dabei vermittelt werden?
- Was müsste dabei auf der Bühne passieren, dass ihr als Passant*in stehen bleiben würdet?

Entwerft einen Ablaufplan in Stichpunkten mit einem Zeitschema, den dafür notwendigen Personen, Inhalten und dem benötigten Material.

Zusatzaufgabe: Ergänzt Themen/Dienststellen, die auch einen Zeitslot wie das Thema Ausbildung bekommen sollten.

Halleluja-Eis

Als Gastgeber ist uns eine gute Versorgung der Gäste wichtig. Ein Teil davon soll ein Kugeleisverkauf als Azubiprojekt sein, bei dem ein Bezug zum Leitwort des Katholikentags (Hab Mut, steh auf!) sichtbar wird. Auch dass die Azubis des Bistums dahinter stehen, soll erkennbar sein. Der Ort dafür wird OpenAir voraussichtlich an der Kirchenmeile sein (Stromanschluss vorhanden). Der Erlös des Eisverkaufs soll für einen guten Zweck gespendet werden.

Impulsfragen:

- Welche Vorgaben zur Hygiene sind zu beachten?
- Wo könnte ein Verkaufsstand ausgeliehen werden (Eisfahrrad, mobile Eistheke etc.)?
- Welche Eissorten sollen angeboten werden?
- Wie kann dabei Katholikentag und Ausbildung im Bistum sichtbar werden?
- Wie muss die Logistik für den Nachschub organisiert werden?

- Für welchen Zweck sollte das Eis verkauft werden?

Plant den Eisverkauf für die Zeit vom 13.-16. Mai 2026 mit Unterstützung von Fr. Dittmann-Nath (Himmelspforten)

Werbung

Die Tagungshäuser haben jedes Jahr viele Gäste zu Besuch. Diese Zielgruppe wollen wir als Teilnehmende für den Katholikentag werben.

- Wie können die Gäste während ihres Aufenthaltes auf den Katholikentag aufmerksam werden?
- Mit was lassen sie sich gut ansprechen ohne zu aufdringlich zu sein?

Entwickelt ein Werbekonzept, mit dem Gäste in den Tagungshäusern des Bistums auf den Katholikentag aufmerksam und zum Ticketkauf motiviert werden.

Zusatzaufgabe: Losgelöst von den Tagungshäusern - wie sollten wir junge Menschen (u25) für den Katholikentag ansprechen und für das Mutmachticket begeistern?

15.45 - 16.00 Abschluss:

Trailer: <https://www.youtube.com/watch?v=IZqFI-V0m3w>
Stickerpostkarten verteilen

Laptop,
Beamer & Ton

Stickerpostkarten

Abschlussrunde: Was war heute unerwartet?

HAB MUT, STEHAUF!

Video:



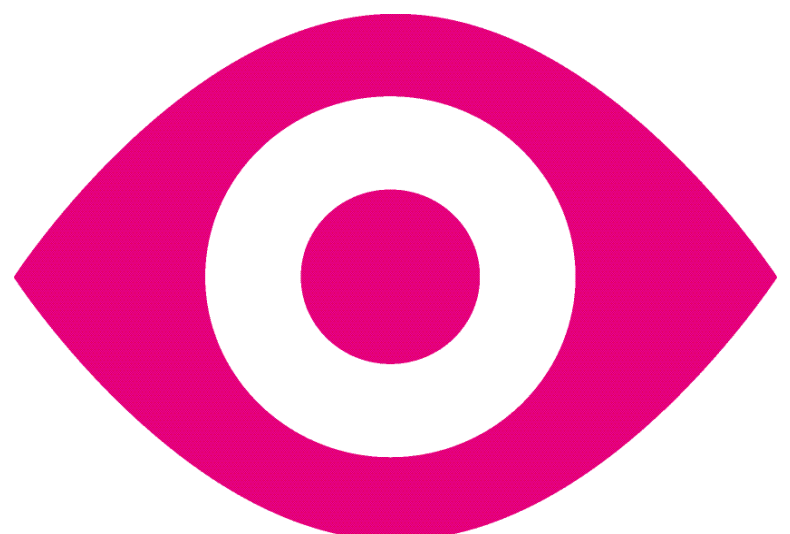
Audio:



Text:



Programmheft:



HAB MUT, STEH AUF!

Kleingruppenarbeit am Azubitag 22.05.2025

Stand des Bistum Würzburg

Der Standort wird am Oberen Markt sein, er soll einladend und für Gespräche geeignet sein. Er soll vermitteln, dass wir als Kirche ansprechbar, also Christen unter den Menschen sind.

Impulsfragen:

- Wie könnte eine Gestaltung aussehen?
- Welche Ausstattung würde dafür benötigt werden?
- Was für ein Giveaway könnte man den Menschen mitgeben?
- Wer sollte den Stand betreuen?
- Könnte man den Stand auch nach dem Katholikentag bei anderen Veranstaltungen noch nutzen?
- Was würde euch an so einem Stand überraschen? Was zum Stehenbleiben animieren?

Entwerft eine Skizze und notiert Stichpunkte zu den Impulsfragen.



HAB MUT, STEH AUF!

Kleingruppenarbeit am Azubitag 22.05.2025

Bistumsbühne

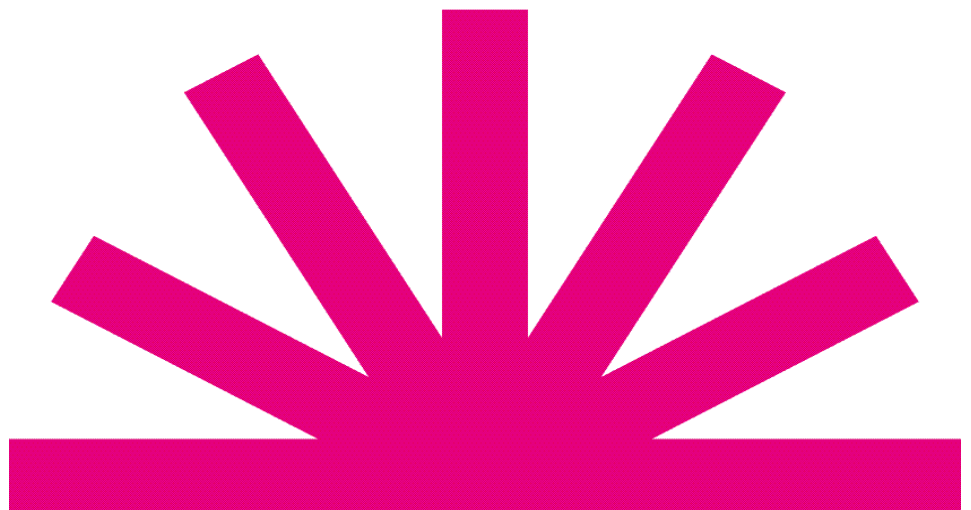
Am Oberen Markt wird eine Bühne stehen, auf der das Bistum das Programm gestaltet. Dabei präsentieren sich Stellen des Bistums mit ihren Angeboten im Wechsel mit Musik, Tanz und Gespräch. Eine Gruppe hat dafür jeweils 15-20 Minuten Zeit, dann kommt die nächste. In einem Zeitslot soll sich das Bistum als Ausbildungsbetrieb präsentieren.

Impulsfragen:

- Wie können diese 15 Minuten gestaltet werden?
- Wer sollte dafür auf der Bühne stehen?
- Welche Inhalte und Botschaften sollen dabei vermittelt werden?
- Was müsste dabei auf der Bühne passieren, dass ihr als Passant*in stehen bleiben würdet?

Entwerft einen Ablaufplan in Stichpunkten mit einem Zeitschema, den dafür notwendigen Personen, Inhalten und dem benötigten Material.

Zusatzaufgabe: Ergänzt Themen/Dienststellen, die auch einen Zeitslot wie das Thema Ausbildung bekommen sollten.



HAB MUT, STEH AUF!

Kleingruppenarbeit am Azubitag 22.05.2025

Halleluja-Eis

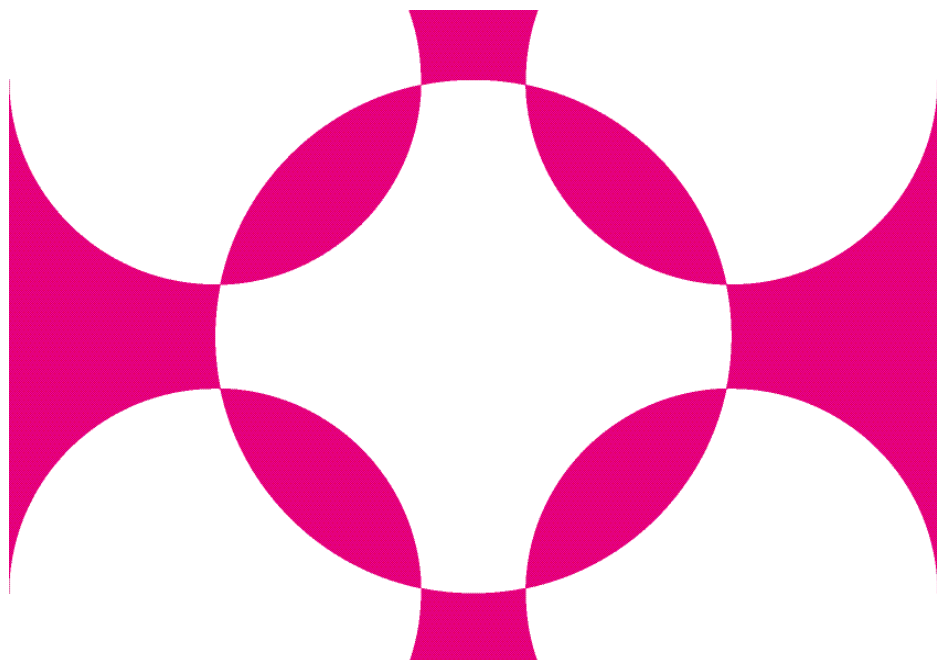
Als Gastgeber ist uns eine gute Versorgung der Gäste wichtig. Ein Teil davon soll ein Kugeleisverkauf als Azubiprojekt sein, bei dem ein Bezug zum Leitwort des Katholikentags (Hab Mut, steh auf!) sichtbar wird. Auch dass die Azubis des Bistums dahinter stehen, soll erkennbar sein. Der Ort dafür wird OpenAir voraussichtlich an der Kirchenmeile sein (Stromanschluss vorhanden).

Der Erlös des Eisverkaufs soll für einen guten Zweck gespendet werden.

Impulsfragen:

- Welche Vorgaben zur Hygiene sind zu beachten?
- Wo könnte ein Verkaufsstand ausgeliehen werden (Eisfahrrad, mobile Eistheke etc.)?
- Welche Eissorten sollen angeboten werden?
- Wie kann dabei Katholikentag und Ausbildung im Bistum sichtbar werden?
- Wie muss die Logistik für den Nachschub organisiert werden?
- Für welchen Zweck sollte das Eis verkauft werden?

Plant den Eisverkauf für die Zeit vom 13.-16. Mai 2026 mit Unterstützung von Fr. Dittmann-Nath (Himmelspforten).



HAB MUT, STEH AUF!

Kleingruppenarbeit am Azubitag 22.05.2025

Werbung

Die Tagungshäuser haben jedes Jahr viele Gäste zu Besuch. Diese Zielgruppe wollen wir als Teilnehmende für den Katholikentag werben.

- Wie können die Gäste während ihres Aufenthaltes auf den Katholikentag aufmerksam werden?
- Mit was lassen sie sich gut ansprechen ohne zu aufdringlich zu sein?

Entwickelt ein Werbekonzept, mit dem Gäste in den Tagungshäusern des Bistums auf den Katholikentag aufmerksam und zum Ticketkauf motiviert werden.

Zusatzaufgabe: Losgelöst von den Tagungshäusern - wie sollten wir junge Menschen (u25) für den Katholikentag ansprechen und für das Mutmachticket begeistern?

